

GOOD PRACTICE 4
EL MERCADO

	ASSESSMENT PROJECT	EL MERCADO		COUNTRY	SPAIN	
		This tool was developed in the context of a <i>Grado Medio en Tecnico en Instalaciones Electrica y Automaticas</i> (Degree in Technician of Electric and Automatic Installments), an specifically in the context of a <i>Modulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora</i> (Enterprise and Entrepreneurial Initiative)				
ASSESSMENT FOCUS	COMPETENCES ASSESSED	TECHNICAL COMPETENCES MATHEMATICAL AND TECHNICAL COMPETENCES SOCIAL AND CIVIC COMPETENCES LEARNING TO LEARN ENTREPRENEURSHIP CRITICAL THINKING (pensamiento critico) CREATIVITY and INTUITION (creatividad y intuición) SENSE OF INITIATIVE (capacidad de iniciativa) PROBLEM SOLVING (resolución de problemas) RISK ASSESSMENT (evaluacion de riesgos) DECISION MAKING (toma de decisiones) CONSTRUCTIVE MANAGEMENT OF FEELINGS (gestion constructiva de sentimientos)	ASSESSMENT METHOD	(PROJECT) (OBSERVATION) CHECK-LIST (INDIVIDUAL) TEST		
	COMMUNICATION / INVOLVEMENT	ASSESSMENT GUIDELINES	SCOPE	CLASS-LEVEL The learning unit involves necessarily the entire class		
ASSESSMENT	STAFF INVOLVED IN ASSESSMENT PRACTICES	TEACHER	MINIMUM QUALIFICATION OF THE ASSESSOR	VARIABLE		
	PURPOSE OF THE ASSESSMENT TOOL	QUALITATIVE (FORMATIVE) QUANTITATIVE (SUMMATIVE)	Impact of the assessment of entry status/ degree completion/ final mark	NONE		
		STEP	HOURS	TYPE OF ACTIVITY	OUTPUT	COMPETENCES DEMANDED / TO BE ASSESSED
		1	4	GROUP ACTIVITY	<i>Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.</i>	SOCIAL AND CIVIC COMPETENCES ENTREPRENEURSHIP
		2	4	GROUP ACTIVITY	<i>Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir.</i>	LEARNING TO LEARN ENTREPRENEURSHIP
		3	4	GROUP ACTIVITY	<i>Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.</i>	MATHEMATICAL, SCIENCE AND TECHNOLOGICAL COMPETENCE DIGITAL COMPETENCE
		4	4	GROUP ACTIVITY	<i>Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.</i>	SOCIAL AND CIVIC COMPETENCE LEARNING TO LEARN
		5	4	GROUP ACTIVITY	<i>Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.</i>	MATHEMATICAL, SCIENCE AND TECHNOLOGICAL COMPETENCE LEARNING TO LEARN DIGITAL COMEPTEENCE

GOOD PRACTICE 4

EVALUATION GRID - 1 BREAKDOWN OF OUTPUTS AND RELEVANT COMPETENCES INTO PERFORMANCE INDICATORS AND LEVELS

FORMACIÓN <i>Cycle: G.M. Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas</i>	PROFESIONAL <i>(VOCATIONAL</i>	EDUCATION	AND	TRAINING)
Subject Area: <i>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</i> (ENTERPRISE AND ENTREPRENEURIAL INITIATIVE)				
SE HA DESCRITO LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL RELACIONÁNDOLA CON LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.				
COMPETENCIAS COMPETENCES	NIVEL DE LOGRO MINIMO MINIMUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO MEDIUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO-ALTO ACHIEVEMENT LEVEL ABOVE AVERAGE	NIVEL DE LOGRO ALTO HIGH ACHIEVEMENT
COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	BAJA EFICACIA EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA	ASOCIADO A UNA BUENA DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA	BUENA DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	NIVEL ALTO EN CUANTO A LA DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SU RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS (
SE HA ELEGIDO LA FORMA DE EMPRENDER MÁS ADECUADA A SUS INTERESES Y MOTIVACIONES PARA PONER EN PRÁCTICA UN PROYECTO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL EN EL AULA Y SE HAN DEFINIDO LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS A SEGUIR.				
COMPETENCIAS COMPETENCES	NIVEL DE LOGRO MINIMO MINIMUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO MEDIUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO-ALTO ACHIEVEMENT LEVEL ABOVE AVERAGE	NIVEL DE LOGRO ALTO HIGH ACHIEVEMENT
APRENDER A APRENDER SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	HA ELEGIDO LA FORMA DE EMPRENDER PERO NO LA ADECUA A SUS INTERESES	HA ELEGIDO LA FORMA DE EMPRENDER ADECUADA A SUS INTERESES, PERO NO A SUS MOTIVACIONES	HA ELEGIDO LA FORMA DE EMPRENDER MÁS ADECUADA A SUS INTERESES Y MOTIVACIONES.	HA ELEGIDO LA FORMA DE EMPRENDER MÁS ADECUADA A SUS INTERESES Y MOTIVACIONES Y LAS JUSTIFICA Y ARGUMENTA DEBIDAMENTE
SE HAN REALIZADO LAS VALORACIONES NECESARIAS PARA DEFINIR EL PRODUCTO Y/O SERVICIO QUE SE VA A OFRECER DENTRO DEL PROYECTO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL.				
COMPETENCIAS COMPETENCES	NIVEL DE LOGRO MINIMO MINIMUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO MEDIUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO-ALTO ACHIEVEMENT LEVEL ABOVE AVERAGE	NIVEL DE LOGRO ALTO HIGH ACHIEVEMENT
COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMPETENCIA DIGITAL	NIVEL DE LOGRO MÍNIMO EN LA REALIZACIÓN DE LA VALORACIONES	REALIZA LAS VALORACIONES DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	ADEMÁS DE REALIZAR LAS VALORACIONES, JUSTIFICA Y DETALLA LA APLICACIÓN PARA HACERLA	ADEMÁS DE REALIZAR LAS VALORACIONES Y JUSTIFICARLAS, APORTA NUEVAS ESTRATEGIAS PARA REALIZARLAS Y LAS UTILIZA
SE HAN IDENTIFICADO LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL QUE RODEA A LA EMPRESA; EN ESPECIAL, EL ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL, DEMOGRÁFICO Y CULTURAL.				
COMPETENCIAS COMPETENCES	NIVEL DE LOGRO MINIMO MINIMUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO MEDIUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO-ALTO ACHIEVEMENT LEVEL ABOVE AVERAGE	NIVEL DE LOGRO ALTO HIGH ACHIEVEMENT
COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS APRENDER A APRENDER	IDENTIFICA LOS COMPONENTES PRINCIPALES DEL ENTORNO GENERAL.	IDENTIFICA Y DISTINGUE LOS COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL, EN ESPECIAL, EL ECONÓMICO.	IDENTIFICA, DISTINGUE Y DETERMINA GRADUALMENTE LOS COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL SEGÚN LA RELEVANCIA SOBRE EL TIPO DE EMPRESA QUE VA A CREAR	IDENTIFICA, DISTINGUE, DETERMINA E INTERRELACIONA LOS COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL Y ESPECÍFICO DE LA EMPRESA
SE HA ANALIZADO LA INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES, CON LOS PROVEEDORES Y CON LA COMPETENCIA COMO PRINCIPALES INTEGRANTES DEL ENTORNO ESPECÍFICO.				
COMPETENCIAS COMPETENCES	NIVEL DE LOGRO MINIMO MINIMUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO MEDIUM ACHIEVEMENT LEVEL	NIVEL DE LOGRO MEDIO-ALTO ACHIEVEMENT LEVEL ABOVE AVERAGE	NIVEL DE LOGRO ALTO HIGH ACHIEVEMENT
COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA APRENDER A APRENDER COMPETENCIA DIGITAL	SE HA ANALIZADO LA INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD CON ALGUNA DE LAS RELACIONES UTILIZANDO LAS TIC	SE HAN ANALIZADO TODAS LAS RELACIONES POSIBLES DE LOS INTEGRANTES DEL ENTORNO ESPECÍFICO UTILIZANDO LAS TIC	SE HAN ANALIZADO TODOS LOS ELEMENTOS INTEGRANTES DEL ENTORNO ESPECÍFICO Y SE HAN APORTADO ANÁLISIS CON TABLAS Y GRÁFICAS, ADEMÁS DE UTILIZAR LAS TIC	UTILIZA ADECUADAMENTE, ADEMÁS DE ANALIZAR TODAS LAS RELACIONES POSIBLES, LAS TIC, TABLAS Y GRÁFICAS, SE HACE UNA REFLEXIÓN CRÍTICA DE LOS RESULTADOS

GOOD PRACTICE 4

EVALUATION GRID - 2 BUILDING LINKS BETWEEN COMPETENCE-BASED ITEMS: (i) LEARNING OUTCOMES (ii) COMPETENCES; (iii) CONTENTS; (iv) ASSESSABLE LEARNING INDICATORS; (v) EVALUATION CRITERIA.

FORMACIÓN PROFESIONAL (VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING)					
Cycle: G.M. Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas					
Subject Area: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (ENTERPRISE AND ENTREPRENEURIAL INITIATIVE)					
Learning Goals	Competencias	Contenidos	Estándares y resultados de aprendizaje evaluables	Criterios de evaluación	
The acquisition of an understanding of the specific features and structural characteristics of the market sector in which a company operates	<ul style="list-style-type: none"> Competencias sociales y cívicas Aprender a aprender Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Competencia digital 	<p>El mercado:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tamaño, cuota y estructura del mercado. Equilibrio de mercado. <p>Tipos de mercado:</p> <ol style="list-style-type: none"> Monopolio. Oligopolio. Competencia perfecta. Competencia monopolística. 	<ol style="list-style-type: none"> Conoce y sintetiza coherentemente la información encontrada. Localiza adecuadamente la información. Recopila adecuadamente la información necesaria 	Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de las instalaciones eléctricas y automáticas, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	
Realizar una segmentación del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología Competencia digital 	La segmentación del mercado: cómo segmentar el mercado (criterios para segmentarlo: geográficos, demográficos, económicos, profesión, psicológicos, gustos, empresa)	<ol style="list-style-type: none"> Realiza correctamente presentaciones en Power Point de la segmentación del mercado. Utiliza información y elabora gráficas para la elaboración del Power Point. 	Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la electricidad partiendo del proceso de segmentación del mercado.	
Realizar un estudio del mercado que incluya cliente objetivo, competencia, productos sustitutos y proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología Competencias sociales y cívicas Aprender a aprender Competencia digital 	<p>Estudio de mercado</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de nuestro cliente objetivo o "target" Los productos sustitutos Análisis de la competencia Los proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> Utiliza los programas informáticos adecuadamente para elaborar el estudio de mercado. Mantiene un diálogo fluido con sus compañeros en el intercambio de información. Participa activamente en el grupo aportando ideas y recursos 	Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico	
Tomar una decisión sobre la localización de la empresa basada en criterios de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Competencias sociales y cívicas Aprender a aprender Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor 	Localización del proyecto empresarial. La externalización o deslocalización	<ol style="list-style-type: none"> Muestra confianza en sí mismo. Muestra espíritu de superación. Trabaja cooperativamente. Propone nuevas ideas 	Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, democrático y cultural	